

OFFICE OF TOURISM

P.O. Box 101711
Pasadena, CA 91189-1711

Phone: 916.322.1266
Fax: 916.322.3402
tourism.ca.gov



TOURISMUSABGABENPROGRAMM

Diese häufig gestellten Fragen beschreiben die Beziehung zwischen Unternehmen in der Reise- und Tourismusbranche und dem Tourismusabgabenprogramm.

Welche Arten von Unternehmen unterliegen dem TOURISMUSABGABENPROGRAMM?

Unternehmen, die der Reise- und Tourismusbranche angehören, unterliegen dem Tourismusabgabenprogramm. Im Rahmen des California Tourism Marketing Act, Government Code 13995, wurden folgende Kategorien von Unternehmen der Reise- und Tourismusbranche festgelegt:

1. Unterkünfte
2. Restaurants und Einzelhandel
3. Attraktionen und Freizeitangebote
4. Transport- und Reisedienstleistungen, außer Autovermietung
5. PKW-Vermietung

WARUM ERHÄLT MEIN UNTERNEHMEN EIN TOURISMUSABGABENFORMULAR?

Ein Unternehmen, das das Tourismusabgabenformular erhalten hat, wurde als Unternehmen erfasst, das in eine der Kategorien der Reise- und Tourismusbranche fällt. Jede Kategorie umfasst mehrere Segmente zur Klassifizierung der Art des Unternehmens. Eine Liste der Branchensegmente mit einer unvollständigen Auflistung der Arten von Unternehmen, die zu den einzelnen Kategorien der Reise- und Tourismusbranche gehören, finden Sie unter californiatourism.ca.gov. Einige Beispiele umfassen, sind aber nicht beschränkt auf:

1. Unterkünfte
 - a. Hotel, Motel, Gasthof, Lodge, Bed and Breakfast, Campingplatz, Wohnmobilpark, Resort
2. Restaurants und Einzelhandel
 - a. Amerikanisches Restaurant, Fast-Food-Restaurant, Konzessionär, Speiselokal, Bar, Nachtclub, Kunsthändler, Kaufhaus, Familienbekleidung, Kleinkaufhaus, Geschenkeladen
3. Attraktionen und Freizeitangebote
 - a. Vergnügungspark, Festivalbetrieb, Fischerboot, historische Gesellschaft, Museum, Verleih von Sportartikeln, Sehenswürdigkeiten
4. Transport- und Reisedienstleistungen, außer Autovermietung
 - a. PKW-Vermietung mit Fahrer, Betreiber von Ausflugsschiffen, Limousinenverleih, Raftingtouren, Taxis, Reiseveranstalter, Reisebüros
5. PKW-Vermietung

WELCHE EINNAHMEN UNTERLIEGEN DER ABGABEPFLICHT?

Auf dem Tourismusabgabenformular sind die Gesamteinnahmen anzugeben. Sämtliche als Einnahmen aus Reisen und Tourismus erfassten Umsätze unterliegen der Abgabepflicht. Dazu gehören Einnahmen aus Geschäfts- und Urlaubsreisen, Reisen von Regierungsbeamten und Unternehmensverträgen. Einnahmen aus Reisen und Tourismus sind im California Code of Regulations, Kapitel 7.65, Tourism Marketing Act definiert als:

(ee) „Umsätze aus Reisen und Tourismus“ sind Bruttoeinnahmen in Kalifornien, erzielt durch Ausgaben für Reisen nach und/oder innerhalb Kaliforniens durch Personen, (1) die pro Strecke mindestens 50 Meilen von Zuhause zurücklegen und dabei nicht zur Arbeit oder zur Schule pendeln; oder (2) die als Teil der Reise übernachten, wobei die Distanz oder der Reisezweck unerheblich sind. „Zuhause“ wird hier als jener Ort definiert, an dem die Person zuletzt an 31 aufeinander folgenden Tagen gelebt hat.

Dies bedeutet, dass Einnahmen, die in Verbindung mit einer Übernachtung oder durch einen Kunden erzielt werden, der mehr als 50 Meilen von seinem Heimatort entfernt ist, als Einnahmen aus Reisen und Tourismus gelten und somit der Abgabegebühr unterliegen.

WAS SIND EINNAHMEN AUS UNTERKÜNFEN?

Einnahmen aus Unterkünften sind Einnahmen, die in Verbindung mit einer Übernachtung erzielt werden, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf Zimmerservice, Parkplatz, Wäscheservice oder Internetnutzung.

KÖNNEN EINNAHMEN, DIE EIN EIGENTÜMER IN VERBINDUNG MIT EINER UNTERKUNFT UND EINEM RESTAURANT ERZIELT, SEPARAT GEMELDET WERDEN?

Ja, wenn Sie mehrere Geschäftskategorien an einem einzigen Standort betreiben, können die Einnahmen nach Kategorien getrennt werden, solange die einzelnen Geschäftsbereiche dieselbe Federal Employer Identification Number (FEIN) haben. Der Multiplikator für den Tourismusabgabensatz für Unterkünfte beträgt 0,00195. Die Multiplikator für den Tourismusabgabensatz für Restaurants und Einzelhandel, Attraktionen und Freizeitangebote sowie für Transport- und Reisedienstleistungen beträgt 0,000975. Auf dem Tourismusabgabeformular sowie unter tourism.ca.gov besteht die Möglichkeit zu ermitteln, welcher Anteil des Gesamtumsatzes aus welcher Geschäftskategorie stammt.

WIE BESTIMME ICH MEINEN TOURISMUSANTEIL?

Der Tourismusanteil in Prozent soll die Höhe der Einnahmen im Sinne der Definition von Reisen und Tourismus wiedergeben.

Für Einnahmen, die in Verbindung mit einer Übernachtung in einer Unterkunft oder durch einen Reisenden erzielt werden, der mehr als 50 Meilen von seinem Heimatort entfernt ist, sind Abgaben zu entrichten. Umsätze, die durch Gäste erzielt werden, die 31 oder mehr aufeinander folgende Nächte in der Unterkunft verbringen, unterliegen keinen Abgaben.

Umsätze, die durch eine Einzelperson oder eine Gruppe von Personen erzielt werden, die mindestens 50 Meilen zu Ihrem Unternehmensstandort fahren, gelten für Unternehmen in den Branchenkategorien Attraktionen und Freizeitangebote, Transport- und Reisedienstleistungen sowie Restaurants und Einzelhandel als Einnahmen aus Reisen und Tourismus. Die Lage des Unternehmens und die Nähe zu wichtigen Autobahnen, Attraktionen, Outlets/Premium-Einkaufszentren, Unterkünften oder Ziel- und Veranstaltungsorten sollte bei der Bestimmung des Prozentsatzes der Einnahmen aus Reisen und Tourismus berücksichtigt werden. Darüber hinaus können Kreditkartendaten, Marktforschung, Verbraucherumfragen oder Analysen des Unternehmens Informationen zur Bestimmung des Tourismusanteils liefern.

IST MEIN UNTERNEHMEN AUCH ABGABEPFLICHTIG, WENN ES GEMEINNÜTZIG IST ODER SPENDEN ERHÄLT?

Ja, sowohl gemeinnützige als auch gewinnorientierte Unternehmen, die der Reise- und Tourismusbranche zugehörig sind, müssen das Tourismusabgabenformular ausfüllen. Spenden gelten als Bruttoeinnahmen und müssen angegeben werden. Allerdings unterliegen nur Einnahmen aus Spenden im Sinne der Definition von Einnahmen aus Reisen und Tourismus der Abgabepflicht.

KANN ICH EINEN TEIL ODER DEN GESAMTBETRAG DER ABGABEN AUF DEN VERBRAUCHER UMLEGEN?

Ja, der California Tourism Marketing Act ermöglicht die Umlage eines Teils oder des Gesamtbetrags der Tourismusabgabe an den Verbraucher. Die Entscheidung für die Umlage der Abgabe ist eine individuelle Geschäftsentscheidung. Wie die Erhebung der Umlagegebühr erfolgt und ob sie dem Verbraucher mitgeteilt wird oder nicht, obliegt dem Unternehmer. Jede vom Verbraucher eingezogene Umlage muss an das Office of Tourism weitergeleitet werden, auch wenn der Betrag über der zu zahlenden Gebühr liegt.

WO ERHALTE ICH WEITERE INFORMATIONEN ZUM CALIFORNIA TOURISM MARKETING ACT?

Für Referenzmaterial, das sich auf die Gesetzgebung und die Umsetzung des California Tourism Marketing Act und des Tourismusabgabenprogramms bezieht, konsultieren Sie bitte neben dem California Code of Regulations, Kapitel 7.65, den Government Code 13995 ff. oder besuchen Sie californiatourism.ca.gov.

Um mehr darüber zu erfahren, wie das Tourismusabgabenprogramm die California Travel and Tourism Commission bei der Ausübung ihrer Tätigkeit als Visit California und ihrer Mission unterstützt, Marketingprogramme zu entwickeln und durchzuführen, die Kalifornien als eines der wichtigsten Reiseziele etablieren, besuchen Sie bitte industry.visitcalifornia.com.

Wenn Sie Unterstützung beim Ausfüllen Ihres Tourismusabgabenformulars benötigen, kontaktieren Sie bitte das Tourism Assessment Program direkt unter 916-322-1266 oder assessment@tourism.ca.gov.